

# Libérez les talents de vos équipes

Dans les entreprises, il y a de plus en plus de démotivation, de désengagement, de burn-out. C'est démontré par de nombreuses études. Or les salaires constituent le poste de coûts le plus important et l'environnement est de plus en plus instable et complexe. VUCA est l'anglicisme à la mode pour décrire la situation actuelle. Un acronyme inventé par l'armée américaine avec quatre termes: Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity. Aujourd'hui, il est indispensable de pouvoir élaborer des stratégies dans des temps très courts. Pour cela, il faut mobiliser toutes les ressources humaines de l'entreprise. Il est donc indispensable de changer de logique et de passer à l'intelligence collective. Celle-ci peut être définie comme la capacité humaine de coopérer pour créer, innover, inventer. L'intelligence collective requiert de savoir, pouvoir et vouloir coopérer, ce qui implique d'acquérir de nouveaux savoir-faire et savoir-être.

## INTERVENTIONS

Les consultants d'Oxygen for Leaders aident les dirigeants à identifier les freins et à comprendre où ils se situent. La démarche propose un chemin pour s'en sortir! L'approche Oxygen for Leaders combine différentes interventions permettant d'atteindre les meilleurs résultats dans la durée:

- Séminaires de sensibilisation à l'intelligence collective
- Diagnostic d'organisation
- Plan de mise en œuvre: accompagner l'agilité et la transformation
- Coachings (executive coaching, coaching d'équipes)
- Formations au leadership et à l'intelligence collective
- Animation d'ateliers en intelligence collective: vision stratégique, innovation marketing, amélioration de l'organisation et des processus, transformation digitale, gestion de projets de changements...

## Quels sont les freins pour un management plus participatif?

*Chez les leaders*

- Pas de formation au leadership dans les universités
- Pas le temps, nez dans le guidon, mauvaises priorités, trop d'opérationnel
- L'impatience, l'ego, la peur de perdre le contrôle

*Au sein de l'organisation*

- Résistance au changement
- Comportements d'exécutants, héritage de la logique top down
- Indicateurs individuels de performance incitant à la compétition plutôt qu'à la coopération)



Stéphane de Baenst

La démarche Oxygen for Leaders assure une progression vers l'intelligence collective grâce à la transmission d'une synthèse des meilleures ressources actuelles en matière de leadership et de développement personnel.

## CADRES DE RÉFÉRENCE

- Théorie des Organisations de Berne
- Analyse transactionnelle
- Ennéagramme des personnalités

## PARCOURS

### 1981 à 1982

Chef de publicité dans un groupe de presse:  
Tijdschriften Uitgevers Maatschappij  
(actuellement Sanoma) à Antwerpen. Groupe de  
presse périodique leader en Belgique.

### 1983 à 1988

Account executive, Lowe Troost Bruxelles.  
Agence de publicité anglo-américaine très  
créative. Budgets gérés: Henkel (Persil, Silan),  
Parker, CIG.

### 1988 à 1989

Chef de groupe, Double You Bruxelles. Agence  
de publicité. Budgets gérés: Fortis AG, Lancia,  
Metropolitan Bank.

### Depuis 1989

Création et direction d'Avvisi, agence conseil en  
communication. Ensuite responsable marketing  
freelance en différentes PME. Depuis 2002,  
nombreuses formations en coaching et  
développement personnel: Manager Coach  
Ichec Entreprises, Théorie des Organisations de  
Berne (TOB), Analyse Transactionnelle,  
Ennéagramme des personnalités.

## INTERNET

<http://www.oxygenforleaders.be/>  
<http://www.linkedin.com/in/stephanedebaenst>  
<http://www.slideshare.net/avvisi>

## RECOMMANDATIONS



“ Stéphane est un consultant intègre, efficace, à l'écoute des besoins de son client. Par son esprit positif et son sens de l'organisation, il insuffle une énergie nouvelle dans l'entreprise. Par sa créativité, il ouvre de nouvelles portes et modifie les paradigmes qui peuvent bloquer l'évolution d'une société. Par son humanisme, il s'implique dans la vie de la société et mesure à sa juste valeur les connexions entre les personnes. Je suis très satisfait d'avoir fait appel à lui et le recommande à toute entreprise ou personne qui souhaite explorer de nouvelles perspectives et les rendre réelles.

**PATRICK WAUQUIER - Senior Partner, founder  
Call International**

“ Humain, compétent, impliqué, pragmatique et plein de ressources. Stéphane m'a prodigué ses conseils et m'a apporté des outils nécessaires à mieux appréhender les aspects humains et managériaux indispensables à une gestion plus efficace dans un monde plein de challenges. Avant de le connaître, je ne pouvais imaginer qu'un tel apport pouvait être aussi enrichissant et utile à mon travail. A essayer sans hésitation ni modération !

**CHRISTIAN VAN OSSELAER - CEO Biofirst**

“ I really enjoyed to work with Stéphane at the very early stage of my career. Being very clear in his mind, Stéphane always provides very smart and clever point of views. This is without mentioning a devastating sense of humor.

**SERGE DEROUX - Global Business Director at Leo  
Burnett / publicis Group & University lecturer**